

# PRODUKT-INNOVATION

## MASTER CLASS

**TOM SPIKE**

Structured innovation

[www.tomspike.com](http://www.tomspike.com)



**Roadmap Produkt-Innovation**

Der richtige Weg zu erfolgreicher Innovation – 6 Phasen bis zur Markteinführung.

Phase	1	2	3	4	5	6
Ziele	Select	Define	Map	Apply	Prepare	Implement
Methoden	Segmentation of the market, Identification of customer needs, Selection of a target market	Product definition, Market research, Competitive analysis, Business model development	Market mapping, Customer journey mapping, Value chain analysis	Prototyping, Testing, Validation, Pilot production	Marketing strategy, Sales strategy, Distribution strategy	Production, Distribution, Sales, Customer support

**Was ist Innovation?**

Innovation is the process of developing new products, services, or processes that create value for customers and the organization. It involves a combination of creativity, research and development, and commercialization.

Key elements of innovation include:

- Identifying customer needs and market opportunities.
- Developing a clear vision and strategy for the innovation.
- Allocating resources and building a cross-functional team.
- Conducting thorough research and development.
- Testing and validating the innovation through prototypes and pilot programs.
- Implementing the innovation and scaling it across the organization.
- Monitoring and evaluating the performance of the innovation.



# Ihr persönlicher Mehrwert

## Werden Sie zu dem Innovator, der Sie schon immer sein wollten

Werden Sie vom gestressten Produktmanager zum souveränen und berühmten Innovator, der Innovationen beschleunigt, Marktneuheiten schafft, Time-to-Market reduziert und die Erfolgsquote beachtlich steigert. Werden Sie zum führenden Experten für Produktinnovation.



## Bleiben Sie nicht im Me-Too stecken

Viele Produktmanager kämpfen mit zu komplexen Produkten, sinkendem Neuheitsgrad und gelangweilten Kunden. Brainstormings, Ideenworkshops und Wettbewerbsanalysen bringen zwar mehr Ideen aber nicht mehr Erfolg. Je mehr Ideen umso seltener klappt die Umsetzung.



## Schaffen Sie Weltneuheiten

Die Master Class Produkt-Innovation ist perfekt für Sie, wenn Sie das Produkt der Zukunft schaffen wollen, mit Brainstorming nicht weiterkommen sowie Kundennutzen, Wirtschaftlichkeit und Markterfolg verbinden wollen.



# Von Experten für Experten

## Nutzen Sie die Erfahrung von TOM SPIKE

TOM SPIKE kennt die Herausforderungen der Technologieinnovation und hat bereits tausenden Fachkräften, Managern und Experten zum Erfolg verholfen. TOM SPIKE ist Ihr Guide auf dem Weg zum Innovationserfolg.

## Lernen Sie erfahrene Experten kennen

Typische Trainingsteilnehmer sind:

- Team- & Abteilungsleiter in Vorentwicklung & Produktmanagement
- Ambitionierte Produktmanager
- Maschinenbauer, Elektrotechniker, Ingenieure

## Setzen Sie auf Werkzeuge erfolgreicher Innovatoren

Bereits erfolgreich trainiert und eingesetzt bei:



## Tag 1

Einführung

Innovation & Psychologische Trägheit

Business Motivation Model & Strategie

Business Model Canvas

SWOT-Analyse

Innovationsfelder bewerten

Ist-Analyse, Idealität und Barrieren

Abschluss Tag 1

Umtrunk

## Tag 2

Situationsanalyse

Reifegrad-Bewertung

Innovations-Projektmandat

Innovations-Zeitmaschine Werttreiber

Marktanalyse & Kundenbefragung

Hypothesen und Validierung

Innovation - QFD und Erfolgsmessgrößen

Abschluss Tag 2

## Tag 3

Trend-Analyse

Innovationsgesetze & Cross Industry Innovation

Produkt-Strategie

Konzept-Entwicklung und -bewertung

Schnelle Prototypen & Test

MVP & Testen

Multi-Generationen-Plan

Abschluss Tag 3

Abendveranstaltung

## Tag 4

Finanzielle Kennzahlen und Schätzverfahren

Business Case

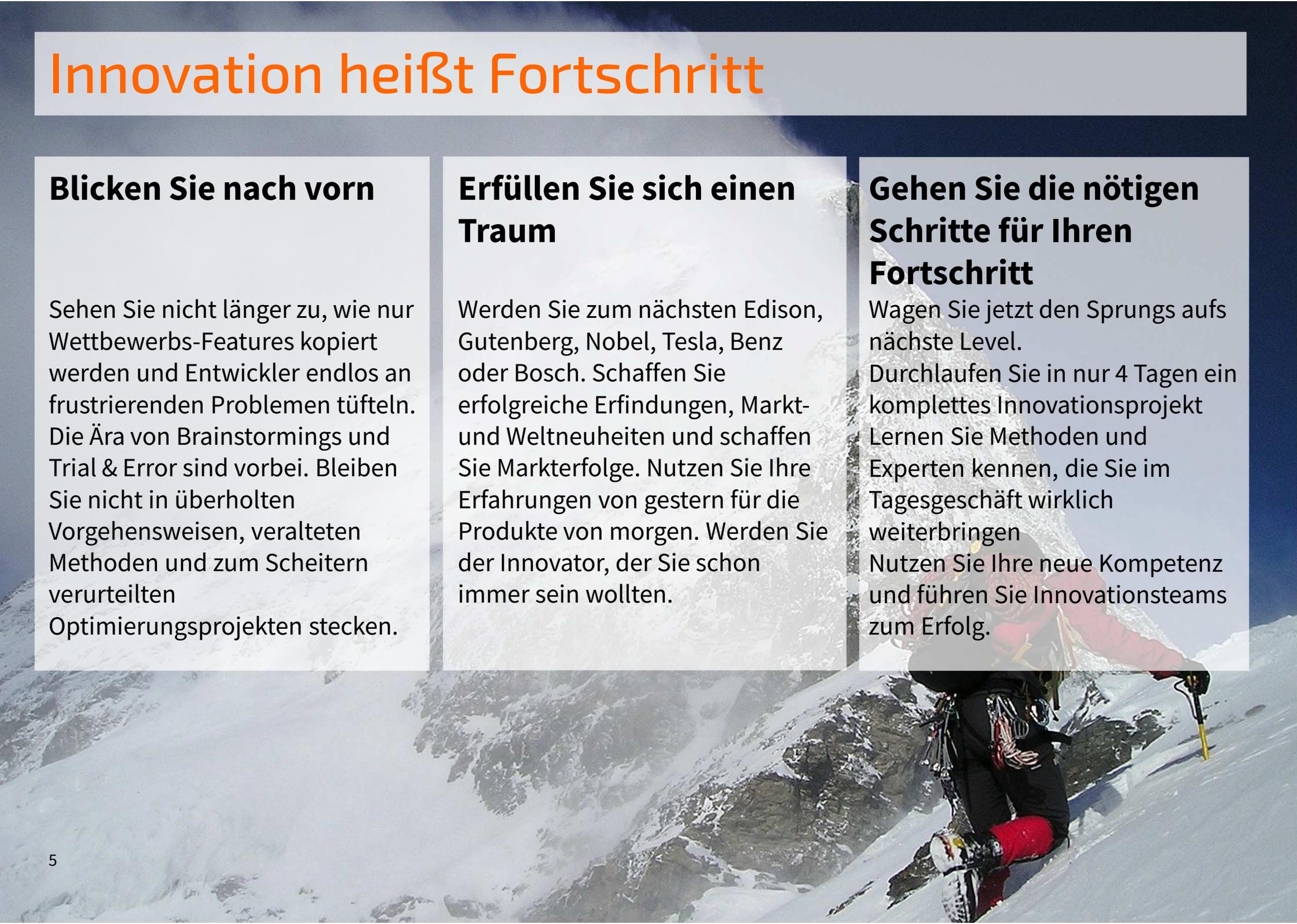
Argumentationstechnik

Pitch: Konzepte überzeugend vortragen

Implementierungsplan

Abschluss Tag 4

# Innovation heißt Fortschritt

A person in a red jacket and black pants is climbing a steep, snow-covered mountain peak. The climber is using a yellow ice axe and is positioned on the right side of the frame. The background shows a vast, snowy mountain range under a clear blue sky.

## **Blicken Sie nach vorn**

Sehen Sie nicht länger zu, wie nur Wettbewerbs-Features kopiert werden und Entwickler endlos an frustrierenden Problemen tüfteln. Die Ära von Brainstormings und Trial & Error sind vorbei. Bleiben Sie nicht in überholten Vorgehensweisen, veralteten Methoden und zum Scheitern verurteilten Optimierungsprojekten stecken.

## **Erfüllen Sie sich einen Traum**

Werden Sie zum nächsten Edison, Gutenberg, Nobel, Tesla, Benz oder Bosch. Schaffen Sie erfolgreiche Erfindungen, Markt- und Weltneuheiten und schaffen Sie Markterfolge. Nutzen Sie Ihre Erfahrungen von gestern für die Produkte von morgen. Werden Sie der Innovator, der Sie schon immer sein wollten.

## **Gehen Sie die nötigen Schritte für Ihren Fortschritt**

Wagen Sie jetzt den Sprung aufs nächste Level. Durchlaufen Sie in nur 4 Tagen ein komplettes Innovationsprojekt. Lernen Sie Methoden und Experten kennen, die Sie im Tagesgeschäft wirklich weiterbringen. Nutzen Sie Ihre neue Kompetenz und führen Sie Innovationsteams zum Erfolg.

# PRODUKT- INNOVATION MASTER CLASS

Berlin, 17.-20. September 2024

**Melden Sie sich jetzt an ...**

... um Ihre Produkte der Zukunft zu schaffen!

**Nina Defounga**



TOM SPIKE – Structured innovation  
Pappelallee 78/79  
10437 Berlin



+49 – 30 – 89 64 72 09



n.defounga@tomspike.com

Reservierung & Anmeldung unter:

<https://www.tomspike.com/events/produkt-innovation-master-class>